

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТКРЫТОМ ВСЕРОССИЙСКОМ ТЕМАТИЧЕСКОМ КОНКУРСЕ НА СОЗДАНИЕ ЭСКИЗОВ ПОЧТОВОЙ МАРКИ И ОТКРЫТОК «С НОВЫМ ГОДОМ!»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

«С Новым годом!» – открытый всероссийский конкурс на создание эскизов почтовой марки и открыток (далее – Конкурс), для профессиональных художников, студентов творческих учебных заведений и непрофессиональных художников (любителей).

Организатором конкурса является АО «Марка» (АО Марка» www.rusmarka.ru, адрес: 123242, г. Москва, Большая Грузинская ул., д. 4/6, стр. 9, e-mail: konkurs-rm@marka-art.ru), при поддержке Московского отделения ВТОО «Союз художников России» (МОСХ России) и Союза филателистов России.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Новый год и Рождество являются самыми ожидаемыми праздниками для детей и взрослых. Люди готовят друг другу подарки и поздравления. В нашей стране, как и во всём мире, популярно увлечение отправлять новогодние и рождественские поздравления почтой. И как приятно, получить конверт с посланием с наклеенной на него яркой, праздничной, запоминающейся маркой, которая может украсить коллекцию любого филателиста, а для кого-то, возможно, станет началом нового увлечения.

Цели конкурса:

- повышение интереса к коллекционированию марок;
- популяризация жанра авторской художественной миниатюры, выполненной как в традиционных «ручных» техниках (авторская графика, малотиражная графика, коллаж и другое), так и с помощью цифровых технологий;
- удовлетворение потребностей населения в государственных знаках почтовой оплаты;
- повышение художественного уровня выпускаемых государственных знаков почтовой оплаты и получение разнообразных творческих решений;
- продолжение традиции авторской художественной марки;
- привлечение новых авторов к жанру.

Задачи конкурса:

1. Создание художественной почтовой марки на тему: «С Новым годом!»
2. Создание поздравительной открытки на тему: «С Новым годом!», «С Новым годом и Рождеством!»

III. УЧАСТНИКИ

К участию в конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации старше 18 лет, профессиональные художники и дизайнеры, студенты и выпускники творческих учебных заведений, художники – любители.

Штатные сотрудники АО «Марка» принимают участие в конкурсе на общих основаниях.

Участие в конкурсе бесплатное.

IV. НОМИНАЦИИ

Участники конкурса могут присылать работы для участия в 2-х номинациях:

1. Почтовая марка

Участникам конкурса необходимо заполнить электронную заявку на официальной странице конкурса, по адресу <https://forms.yandex.ru/u/69e0b81c02848f5fedcf3eb3> до 19 августа 2026 года включительно (до 23.59 по МСК) и прикрепить одну или несколько цифровых фотографий произведения.

2. Авторская открытка

Участникам конкурса необходимо заполнить электронную заявку на официальной странице конкурса, по адресу <https://forms.yandex.ru/u/69e0b81c02848f5fedcf3eb3> до 19 августа 2026 года включительно (до 23.59 по МСК) и прикрепить одну или несколько цифровых фотографий произведения.

Общие требования к оформлению заявок:

1. Фотографии произведения прикрепляются в формате jpeg или png;
2. Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900 px с разрешением не менее 72 dpi;
3. **Файл с конкурсной работой необходимо подписать латинскими буквами или кириллицей в формате: ФИО автора, название работы, город, возраст (пример: IVANOV IVAN_SNovym godom_Moskva_35/Иванов Иван_С Новым годом_Москва_35 лет).**
4. Максимальное количество заявок от одного автора (в рамках 1 номинации) – **3 работы**;
5. Автор может предложить работы во все номинации.

Заявки и фотографии работ на электронную почту не принимаются!

V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

К участию в конкурсе принимаются произведения, выполненные в различных техниках и соответствующие Техническим требованиям к конкурсным работам, см. Приложение №1:

1. Авторская графика (рисунок, акварель и другое);

2. Малотиражная графика (литография, офорт, линогравюра, сухая игла и другое);
3. Коллаж;
4. Компьютерная графика (графический дизайн, коммуникативный дизайн, другое);
5. Живопись.

! Не допускаются работы, принимавшие участие в других конкурсах 2020 – 2025 гг., а также работы, исключительные права на которые на момент конкурса переданы автором третьим лицам.

! Не принимаются работы, созданные нейросетями и прочими приложениями для создания искусственных изображений с помощью программных алгоритмов, без использования навыков авторского мастерства.

Примеры работ опубликованы на сайте Организатора <http://rusmarka.ru/>

VI. ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

- Все эскизы проходят отборочный этап. По итогам отборочного этапа выбираются работы, которые участвуют в финале за призовое место.
- Оценку поступивших эскизов проводит Конкурсная комиссия. Она формируется из числа художников, имеющих большой опыт работы с почтовой миниатюрой, а также признанных мастеров живописи и графики, авторитетных участников художественного сообщества России. В состав Конкурсной комиссии входят члены Художественного совета.
- Возможно возвращение эскизов автору на доработку по предложению Конкурсной комиссии.
- По требованию Организатора автор – победитель конкурса – должен дополнительно предоставить исходные материалы высокого качества. Сканы не компьютерного произведения необходимо присылать в tiff, фото – в raw или jpeg. Съёмка должна быть проведена на профессиональную камеру.
- Оплачиваются только те эскизы, которые утверждены к печати.
- Эскизы, не прошедшие отборочный этап, не рецензируются и не возвращаются.
- Решения Конкурсной комиссии окончательны и пересмотру не подлежат.
- Участник даёт согласие на обработку персональных данных Организатору и Оператору конкурса.
- Участник несёт ответственность за правильность указанных персональных данных в заявке.

VII. АВТОРСКОЕ ПРАВО

Участники передают **неисключительные права** на использование всех материалов конкурса (изображение и текст) Организатору конкурса, Оператору конкурса и партнёрам в целях популяризации конкурса, использования эскизов

в открытых источниках, в презентационных и рекламных материалах, в рассылках и публикациях в социальных сетях, в рекламных материалах партнёров конкурса, выставочных проектах, интернет-каталогах и др. После подведения итогов конкурса, победитель заключает договор согласно действующему законодательству Российской Федерации.

VIII. ГОЛОСОВАНИЕ И ОТБОР

Профессиональный рейтинг. После прохождения премодерации на формальное соответствие заявки условиям конкурса работа направляется в Художественный совет на профессиональную оценку. По итогам голосования формируется профессиональный рейтинг отобранных работ, доступный на официальной странице АО «Марка» в социальной сети ВК [РусМарка \(vk.com\)](https://vk.com/RusMarka)

Дополнительно проводится отбор победителя в номинации «Зрительские симпатии», посредством обеспечения возможности открытого online – голосования среди пользователей телекоммуникационной сети Интернет по адресу [РусМарка \(vk.com\)](https://vk.com/RusMarka)

Накрутка голосов или другие действия участников голосования с целью приобретения большего количества голосов будут расценены как мошеннические и работа автора будет снята с голосования.

По итогам голосования в номинации «Зрительские симпатии» формируется рейтинг и выявляется победитель, итоговый список публикуется на сайте [Интернет-магазин почтовых марок и открыток АО «Марка» \(rusmarka.ru\)](http://rusmarka.ru), а также на официальной странице АО «Марка» в социальной сети ВК [РусМарка \(vk.com\)](https://vk.com/RusMarka)

Рейтинги не суммируются и не объединяются.

Рейтинг зрительских симпатий не влияет на решение Конкурсной комиссии по выбору победителя конкурса и имеет только рекомендательный характер.

IX. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

Оценку поступивших на конкурс произведений, определение победителя осуществляет Конкурсная комиссия.

В состав Конкурсной комиссии входят члены Художественного совета АО «Марка», который сформирован из числа художников, имеющих большой опыт работы с почтовой миниатюрой, а также признанных мастеров живописи и графики, авторитетных участников художественного сообщества России.

Состав Конкурсной комиссии может меняться и дополняться в процессе проведения конкурса.

Х. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Произведения оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- соответствие заявленной форме выпуска;
- соответствие Техническому Заданию конкурса (см. внизу Документа);
- высокий художественный уровень исполнения;
- оригинальность идеи.

ХІ. ЛАУРЕАТЫ И ПОБЕДИТЕЛИ

1. Почтовая марка. 1 (один) автор произведения, утверждённого для издания почтовой марки, получит право:

- заключить договор на создание оригинал-макета на основе собственного эскиза и передачу исключительных прав на полученное произведение АО «Марка»;
- подготовить оригинал-макет для сдачи в производство;
- получить гонорар за подготовку оригинал-макета.

Работа автора эскиза, утверждённого для издания почтовой марки, оценивается и оплачивается согласно внутреннему распоряжку АО «Марка» и установленным размерам гонорара.

Ориентировочная сумма гонорара: 30 000 руб.

2. Авторская открытка. 5 (пять) авторов произведений, утверждённых для издания почтовых открыток, получают право:

- заключить договор на создание оригинал-макета открытки на основе собственного эскиза и передачу исключительных прав на полученное произведение АО «Марка»;
- подготовить оригинал-макет для сдачи в производство;
- получить гонорар за подготовку оригинал-макета.

Работы авторов эскизов, утверждённых для издания открыток, оцениваются и оплачиваются согласно внутреннему распоряжку АО «Марка» и установленным размерам гонорара.

Ориентировочная сумма гонорара: 8 000 руб.

3. Финалисты конкурса получают именные электронные дипломы на e-мэйл, указанный при регистрации, победители – оригиналы дипломов с оригинальными подписями.

ХІІ. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

19 июня – 19 августа 2026 года – приём электронных заявок;

26 – 31 августа – зрительское открытое online-голосование;

4 сентября 2026 года – подведение итогов Конкурса;
декабря 2026 года — выпуск государственного знака почтовой оплаты и открыток; проведение презентации и торжественной церемонии гашения почтовой марки.

ХIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Организатор конкурса вправе учредить дополнительные номинации и награды Конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).
- Организатор конкурса вправе изменить количество лауреатов и победителей конкурса, в период проведения конкурса.
- Организатор конкурса вправе вносить любые изменения и/или уточнения в Положение о конкурсе, в период проведения конкурса.
- Организатор конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные и устные переговоры о результатах конкурса, решениях Конкурсной комиссии.
- Организатор конкурса оставляет за собой право воздержаться от выбора абсолютного победителя конкурса.
- Организатор конкурса вправе не извещать персонально участников о статусе их заявки до окончания периода приёма заявок.
- Организатор конкурса вправе извещать участников конкурса об итогах конкурса и всех мероприятиях конкурса путём электронной рассылки сообщений, публикаций на сайтах Организатора и Оператора конкурса и в социальных сетях.

Технические требования к конкурсным работам

Задача:

Создать интересную, яркую, запоминающуюся композицию, посвящённую Новому году и Рождеству!

1. Почтовая марка

Размеры: 37х37 мм (квадрат или ромб), диаметр 30 мм (круг), 36,5х29 мм, 34х24 мм, 35х35х50 мм (треугольник).

Формат: горизонтальный, вертикальный (для прямоугольной марки).

Масштаб изображения от руки не должен превышать 30х42 см (для прямоугольной или треугольной марки), 40х40 см (для квадратной или круглой марки).

Перфорации для создания МАРКИ в ручных техниках для скачивания в .pdf находится по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/VYUc/QZ7HiEyBQ>

Перфорация в .ai: <https://cloud.mail.ru/public/qNVF/jgh4TnxTQ>

Надписи (обязательно):

1. С НОВЫМ ГОДОМ!
2. РОССИЯ RUSSIA 2026.
3. 00 P.

Примеры ранее изданных почтовых марок «С Новым годом!» с сайта:

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/46631.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/46630.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/42711.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/37844.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/36972.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/13202.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/13144.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/36159.aspx>

2. Авторская открытка.

Размер: 105х148 мм

Формат: горизонтальный, вертикальный

Масштаб изображения от руки не должен превышать 30х42 см

Надписи (обязательно), возможны варианты:

1. С Новым годом!
2. С Новым годом и Рождеством!
3. Свой вариант приветствия или обращения (согласно концепции и смысла изображения).

НЕ ПРИНИМАЮТСЯ: живописные натюрморты (цветы, фрукты и другое), портреты, эскизы и наброски, зарисовки с натуры.

ПРИНИМАЮТСЯ В АДАПТИРОВАННОМ ВАРИАНТЕ: национальные пейзажи, коллажи из архитектурных и культурных объектов, жанровые картины и другие творческие работы, адаптированные для формата конкурса.

Для прикрепления превью к электронной заявке эскизы сохраняются в формате jpeg (RGB, 300 dpi).

Сканы произведений, выполненных не на компьютере, по требованию Организатора, необходимо присылать в формате tiff, разрешение 600 dpi, цветовая модель – CMYK, фотографии raw или jpeg (объемом не менее 10 Мб).

Требования к оригинал-макетам, выполненным в графических редакторах:

1. Цветные растровые элементы изображения должны быть в цветовой модели CMYK.
2. Эскизы могут быть выполнены в любом графическом редакторе, но должны быть сохранены в формате psd (программа Adobe Photoshop) или ai (программа Adobe Illustrator).
3. Каждый элемент должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоёв изображения. Допустимо только наложение слоёв изображения.
4. Для прикрепления превью к электронной заявке эскизы сохраняются в формате jpeg (RGB, 300 dpi).
5. Если изображение содержит текст, то он должен быть переведён в «кривые». В этом случае текст будет не редактируемым, т.е. таким, каким его задумал автор. Если текст не переведён в «кривые», то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования.
6. Изображения должны иметь разрешение:
 - для почтовых марок – не менее 600 dpi;
 - для открыток – не менее 300 dpi.